

19º Encontro – 12 de Novembro – De consumidores a vendedores

Número de alunos: 08

Local: Sala de Leitura da Escola Municipal República Argentina

Horário: das 8h às 9 h.

Retomada do tema consumo a partir de diferentes perspectivas: quem lê/quem escreve; quem compra/quem vende etc.

Atividades:

1- Recuperação dos *slogans* trabalhados no encontro anterior (“**Não importa do que você seja feito, você pode brilhar!**” e “**Para que ser você mesmo se você pode ser novo?**”) para o aprofundamento dos valores envolvidos.

2 – Trabalho com três objetos: um celular, uma boneca de pano e um carrinho de madeira. Todos em ótimo estado, sem estarem “na moda”. O celular funciona, mas não tem todas as funções dos modelos mais recentes e caros. A boneca e o carrinho são brinquedos que parecem distantes do universo infantil contemporâneo.

3 – Tarefa: escolher um objeto e produzir peça publicitária para convencer o público alvo a comprá-lo (“experimentar o outro lado”).

Observações:

Os alunos estiveram completamente envolvidos no debate.

Quase todos escolheram vender o celular. Analisaram as qualidades daquele artefato, não deixando de lado as circunstâncias: por quem, de que forma, em que local, com que linguagens e com que finalidade aquele objeto deverá ser comprado. Chegou a ser destacado o fato de que aquele celular continha jogos gravados e, portanto, dispensava gastos com internet. Por outro lado, a expressão “compre **por favor**”, presente em quase todas as propagandas, circunscreveu a produção às interlocuções face a face.

Terminadas as apresentações, houve a reflexão acerca do movimento de jogar fora ou colocar de lado o que já não é mais tão novo e da sua influência na vida das pessoas.